



ALCALDÍA DE
SANTA TECLA

Informe

Dirección Responsabilidad Social

2022-2023

CFL

CENTRO DE FORMACIÓN LABORAL

Contenido

03 Dirección de Responsabilidad Social

04 ¿Qué es el Centro de Formación Laboral (CFL)?

05 Empleabilidad: Bolsa de Empleo Municipal

08 Emprendimiento: Santa Tecla Emprende

12 Formación Técnica:

12 Academia Municipal de Idiomas

16 Escuela Municipal Gastronómica

20 Diplomados Especializados

24 Diseño Artesanal



DIRECCIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos los ciudadanos.

| Objetivo 8 de los ODS

La Dirección de Responsabilidad Social fue creada bajo la visión de la gestión del alcalde Henry Flores para el periodo 2021-2024, con el fin de ser los precursores de Desarrollo Económico Local, a través de alianzas estratégicas con todos los actores que representan a la sociedad.

Esta dirección en coordinación con las diferentes áreas de la municipalidad, está trabajando de la mano de empresas responsables que den cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), con la finalidad de unificar el esfuerzo de instituciones públicas y privadas, organismos internacionales y sociedad civil, para el debido cumplimiento de una gobernanza municipal que facilite el desarrollo y la ejecución de la Nueva Gestión Pública.

CENTRO DE FORMACIÓN LABORAL

¿QUIÉNES SOMOS?

La Dirección de Responsabilidad Social por medio del Centro de Formación Laboral (CFL), es el ente encargado de gestionar oportunidades de formación técnica, empleabilidad y emprendimiento, a través de una buena gobernanza municipal.

Tiene como objetivo crear una buena articulación con instituciones públicas y privadas, organismos internacionales y sociedad civil, para generar las condiciones de desarrollo económico local necesarias para mejorar la calidad de vida de la población teceleña.

Desde el 01 de mayo del 2022 al 30 de abril 2023, hemos atendido a más de:

8,000
beneficiados

Gracias a la gestión del Alcalde Henry Flores se ha logrado cubrir áreas de formación en: Idiomas, Artes Culinarias, Atención al Cliente, Microsoft Office, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Marketing Digital, Desarrollo Web, Panadería, Modelo de Negocios, asesoría bancaria para facilitar el acceso a créditos a los mypes, entre otros temas.

Nuestros programas son en: Formación técnica, empleabilidad y emprendimiento, con el fin de dinamizar el desarrollo económico local.



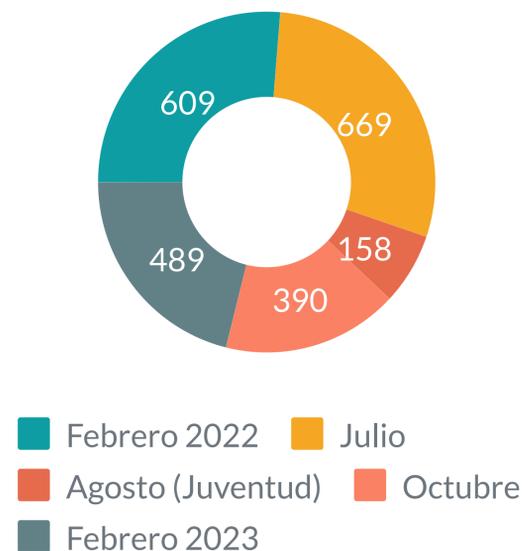
BOLSA MUNICIPAL DE EMPLEO

La Bolsa de Empleo tiene como objetivo realizar vinculaciones laborales, intermediación laboral y procesos de orientación laboral para la población que anda en búsqueda de empleo en el sector empresarial.

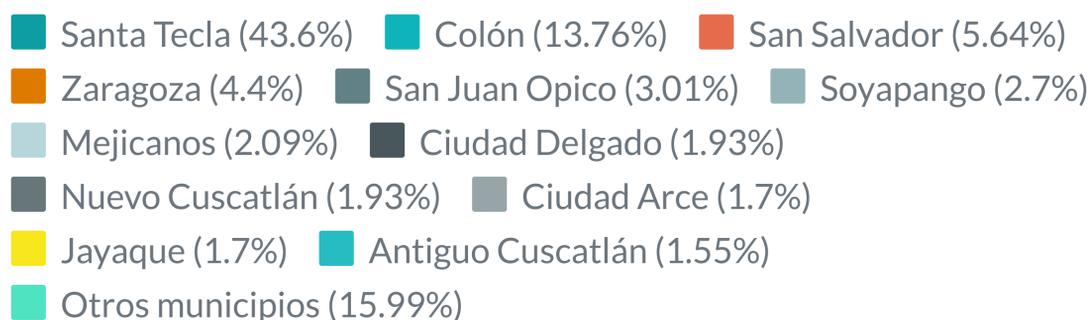
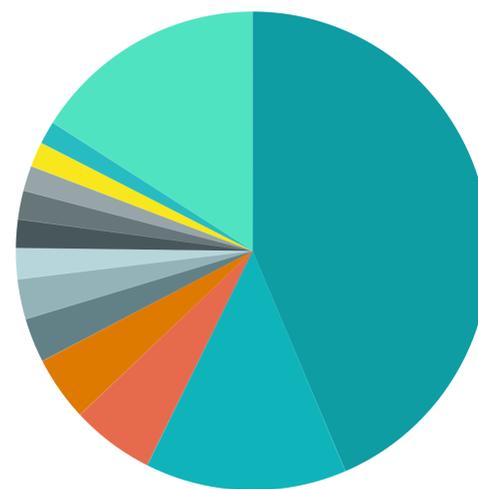
En el segundo año de gestión 2022-2023 se realizaron diferentes actividades para ayudar a la población teceleña y de otros municipios que estaban en búsqueda de empleo.

Actividad	Atendidos
Ferias de Empleo	2315
Procesos de entrevistas con empresas privadas	569
Orientación laboral en oficinas	161
Registro de personas en sitio web	821
Enviados a procesos de selección	984
Colocados según reporte de las empresas	593
TOTAL	5,443

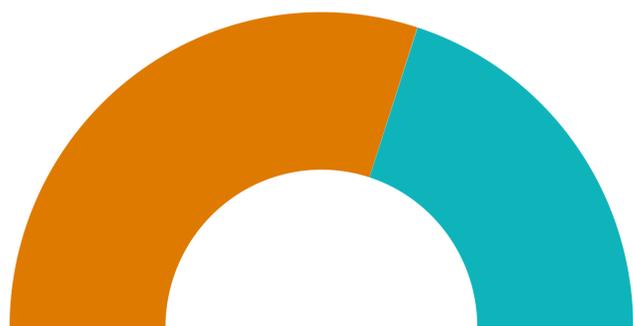
Personas atendidas en ferias de empleo



Municipios de procedencia



Porcentaje de mujeres y hombres atendidos



▶ EMPLEABILIDAD

BOLSA MUNICIPAL DE EMPLEO

Los procesos de entrevistas y selección son de vital importancia para las empresas, estas se realizan en las instalaciones del Centro de Formación Laboral. En dicha actividad se coordina con la empresa, se le asigna un espacio y es la misma empresa quien entrevista a las personas y hace la captación de las hojas de vida.

Para ello, se realiza una convocatoria a través de las Redes Sociales de la Municipalidad y también se realizan llamadas telefónicas a las personas que se han inscrito en nuestra plataforma laboral o han enviado el CV por correo electrónico, para verificar que cumplan con los requisitos establecidos por la empresa.

Para este segundo año de gestión se realizaron procesos de entrevistas con las siguientes empresas:

- POLLO CAMPERO
- PIZZA HUT
- GS INVERSIONES
- INDUSTRIAS MERLET
- CHARDUS SPORT BAR
- SUBWAY
- QUALICONS
- GRUPO PROBE
- C IMBERTON
- AEROFLASH
- BUSINESS CORPORATION
- FARMACIA LA BUENA
- TOBAR S.A DE C.V
- CLARO
- LUCES EL SOL
- ALMACENES BOMBA
- SW INVENTA
- CONDULSAL, S.A DE C.V
- CALL CENTERS
- GASOLINERAS DLC
- FARMACIAS SAN NICOLAS
- WEBHELP ARTE Y PUBLICIDAD
- GRUPO RVQ (TEXACO)
- STARBUCKS
- PANADERIA SAN MARTIN
- PANADERIA BAN BAN
- GRUPO BACER
- LITTLE CAESARS EL SALVADOR



EMPLEABILIDAD

BOLSA MUNICIPAL DE EMPLEO

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), establece que, el Desarrollo Económico Local es un proceso de desarrollo participativo; es por ello que nuestro alcalde Henry Flores fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados del municipio, fortaleciendo la economía local y creando empleo, a través de las marcas ya establecidas y las nuevas empresas que están generando inversión en Santa Tecla.



▶ EMPRENDIMIENTO SANTA TECLA EMPRENDE



El programa Santa Tecla Emprende (STE) consiste en la asistencia técnica a los micro y pequeños empresarios, brindando plataformas de formación empresarial y espacios de comercialización.

En este nuevo año de gestión expandimos la currícula a impartir para fomentar el crecimiento empresarial en los emprendedores. Fomentamos alianzas con actores del ecosistema emprendedor, tales como: USAID, Plan Internacional El Salvador, Visión Mundial, CONAMYPE, Ministerio de Hacienda, ISSS, COAMSS/OPAMSS, Voces Vitales, Bandesal, Techno Serve, entre otros.

También trabajamos de la mano con el sector de educación superior: Universidad Dr. José Matías Delgado y la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), para habilitar nuevos espacios de comercialización para emprendedores artesanos y artistas tecleños.

Capacitaciones en:



Costos de los productos



Beneficios del aseguramiento Social



Técnicas artesanales



Ecommerce



El Buen uso de las redes sociales



Fidelizar al cliente, estrategias de marketing



Empaque de producto



Registro de marca



Elaboración de su plan de negocio



Educación Financiera



Como ofertarle al Estado en compras públicas



Registro de IVA



Manipulación de alimentos



Whatsapp business



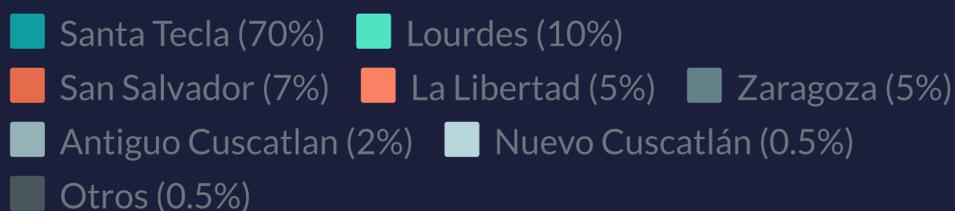
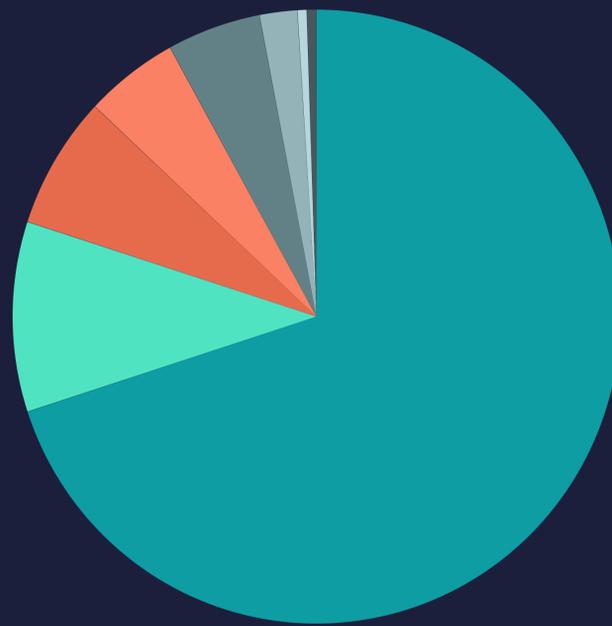
Elaboración de contratos



Pitch de ventas

EMPRENDIMIENTO SANTA TECLA EMPRENDE

Hemos formado y apoyado a emprendedores no solo de Santa Tecla, también hemos recibido de otros municipios gracias a la gestión del Alcalde Henry Flores por impulsar un modelo de gestión pública que alberga a todos los ciudadanos



Ferias de emprendimiento

Estas actividades se realizan para que los emprendedores conozcan de cerca las exigencias del mercado actual. Son estrategias de mercado como una forma de validar su producto o prototipo. Las ferias se desarrollan en espacios de la municipalidad como parques, plazas, distritos, etc. También nos apoya la empresa privada en el sector norte de Santa Tecla, conocido como el Boquerón, otorgando un espacio a los emprendedores para que puedan vender sus productos artesanales en la zona de restaurantes y lugares turísticos.

Tienda municipal de artesanías

Como estrategias de promoción este año 2022 por iniciativa del señor Alcalde Henry Flores, se habilitó un espacio en el Palacio Municipal, para dar a conocer el trabajo de nuestros artesanos tecleños, con la finalidad que turistas nacionales e internacional puedan visitar nuestro patrimonio y adquirir productos 100% elaborados por manos artesanas locales.

Emprendedores de Cantón El Progreso: ellos representan al sector que cultivan flores en la zona cantonal de El Boquerón (Santa Tecla), para comercializar en los mercados del Área Metropolitana de San Salvador (AMSS).



Nuestros productores locales procedentes de la zona norte y sur de Santa Tecla, tienen oportunidad de formarse en temas empresariales y asesorías agrícolas.



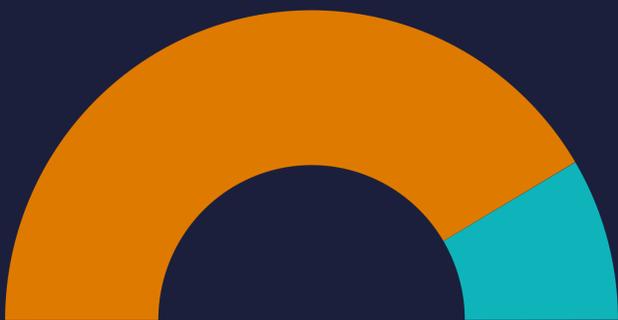
EMPRENDIMIENTO SANTA TECLA EMPRENDE

Hemos atendido un total de

864

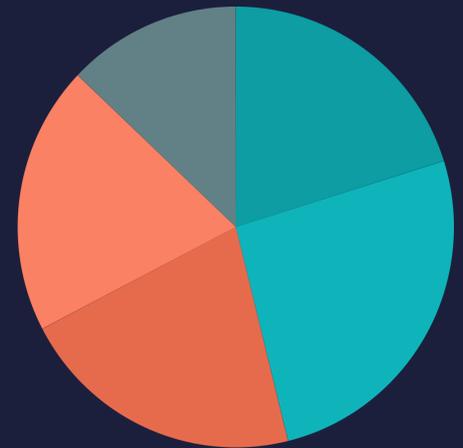
emprendedores y micro
empresarios

Porcentaje de mujeres y
hombres atendidos



Mujeres (83%) Hombres (17%)

Edades de las personas
atendidas



- 18-27 años (20.17%)
- 28-37 años (25.99%)
- 38-47 años (21.21%)
- 48-57 años (19.75%)
- 58-67 años (12.89%)



► EMPRENDIMIENTO

SANTA TECLA EMPRENDE

CONVENIOS



En junio 2022 se firmó convenio con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, una meta que nos propusimos en el 2021 para promover el desarrollo económico y social. Como alcaldía nos interesa las acciones de fomentar dentro de nuestro municipio la cultura emprendedora, la asociatividad, la industrialización, la exportación y la formalización de empresas.

Los objetivos de este compromiso es para fortalecer los procesos de formación empresarial y la creación de una ventanilla de CONAMYPE para la atención directa de emprendedores, micros y pequeños empresarios, así mismo consolidar las capacidades del personal técnico de la alcaldía, vinculado a los servicios de la temática empresarial proporcionado por el municipio

Ambas instituciones nos hemos comprometido en trabajar de la mano para acercar todos los servicios a las mypes de Santa Tecla y municipios aledaños.

► EMPRENDIMIENTO

SANTA TECLA EMPRENDE

CIRCUITOS COMERCIALES

En aras de apoyar a los emprendedores que están siendo formados en el CFL, se les ha brindado espacios municipales para que puedan validar sus ideas de negocios.

Trabajamos de la mano con todas las dependencias de la municipalidad como: Casa de la Mujer Tecleña, Departamento de Atención Social Inclusiva, Instituto Municipal Tecleño de Turismo y Cultura (IMTECU) y con los 5 Distritos del municipios, con el fin de articular el apoyo que se le da a toda idea emprendedora de nuestra población.

Este segundo año de gestión hemos comenzado activar los circuitos de la zona norte en: El Boquerón, zona central: Paseo El Carmen, Parque El Principito, Parque El Cafetalón; y zona sur: Cordillera del Bálsamo. Junto con los 5 distritos de Santa Tecla incentivamos a los micro y pequeños emprendedores que dinamicen y activen sus comunidades.



FORMACIÓN TÉCNICA

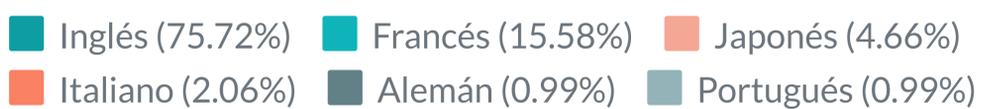
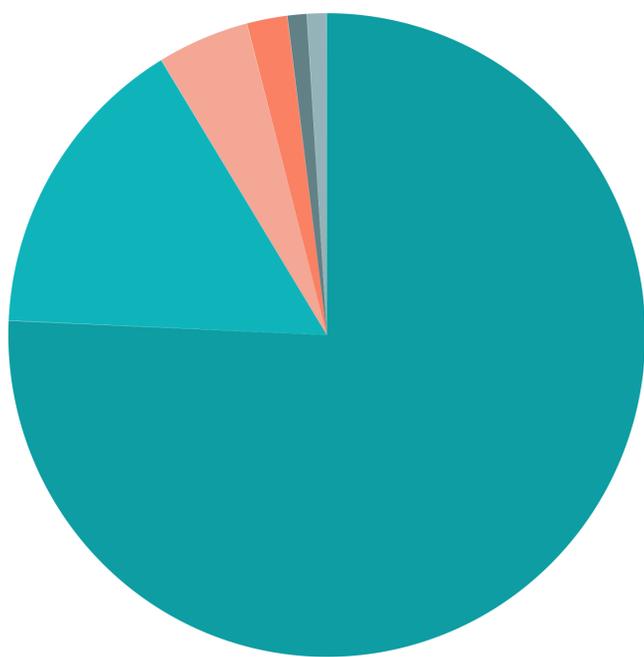
ACADEMIA MUNICIPAL DE IDIOMAS

La Academia Municipal de Idiomas cumple su primer año de ejecución, siendo un proyecto estrella de nuestro jefe edilicio. Comenzó con 3 idiomas y por la alta demanda de los ciudadanos se fueron incorporando más.

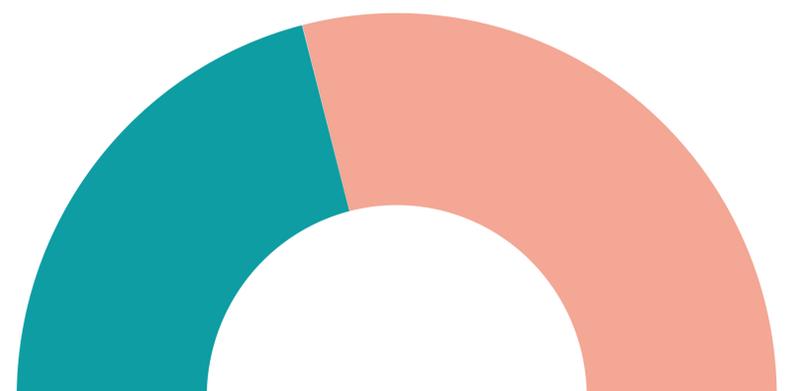
Este segundo año de gestión se cierra con una oferta de 6 idiomas y con una población estudiantil de:



Estudiantes por idioma



Población:

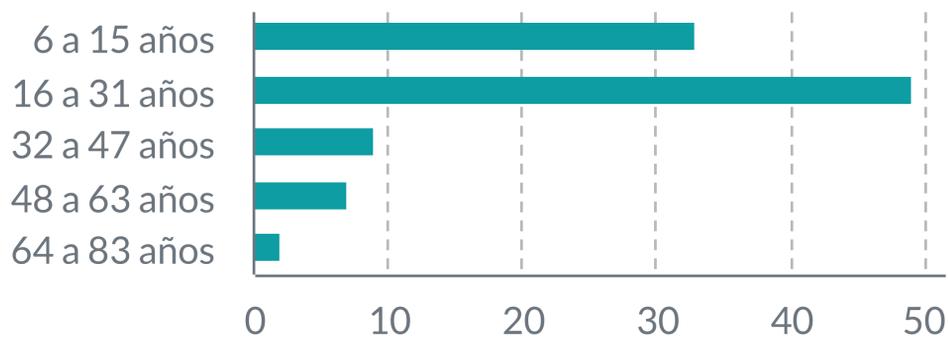


FORMACIÓN TÉCNICA

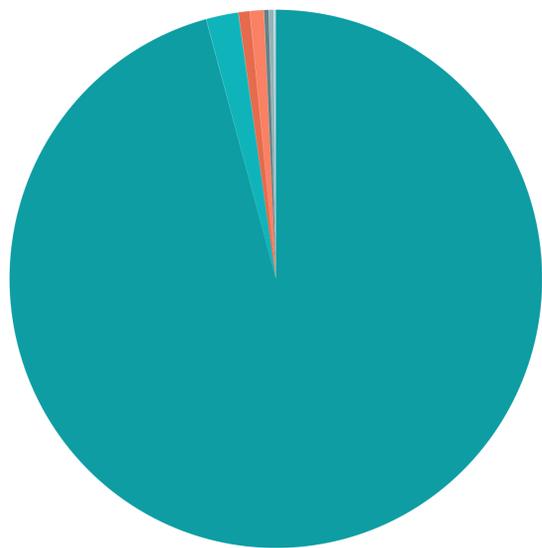
ACADEMIA MUNICIPAL DE IDIOMAS

La Academia Municipal de Idiomas, es un proyecto modelo a nivel nacional, ya que Santa Tecla es el único municipio que cuenta con un programa social tan exitoso, que no solo le ha abierto las puertas a la educación en idiomas a la ciudadanía tecleña, sino también a ciudadanos de otros municipios lo cual se inscriben desde adultos mayores hasta niños desde los 6 años.

Rango de edades



Municipios de procedencia



- Santa Tecla (95.79%)
- Colón (1.96%)
- Nuevo Cuscatlán (0.7%)
- San Salvador (0.84%)
- Mejicanos (0.28%)
- San Juan Opico (0.28%)
- Quezaltepeque (0.14%)

Desarrollamos metodologías de aprendizaje con un enfoque comunicativo y acorde a las edades del estudiante, para que puedan practicar y haya mayor facilidad de comprensión. En el caso de los niños, se aplica la técnica aprender jugando. Nuestro sistema de idiomas nos ha llevado a competir con las academias privadas de alto prestigio de El Salvador.



► FORMACIÓN TÉCNICA ACADEMIA MUNICIPAL DE IDIOMAS



Curso de Verano

Se habilitó en los meses de noviembre y diciembre los idiomas de inglés, francés, japonés, alemán, italiano y portugués, para niños en edad escolar (6 a 16 años), que habían finalizado su año lectivo y tenían la necesidad de reforzar sus habilidades lingüísticas. La Municipalidad también puso a disposición su planta docente para que en horarios accesibles los padres de familia y colaboradores de dicha institución pudieran incorporar a sus hijos en estas actividades. Se atendió un total de:

124
niños y niñas

Clausurando el curso con una presentación navideña en los seis idiomas, donde la familia y amigos pudieron ser expectantes de lo aprendido en ese periodo de época navideña.



► FORMACIÓN TÉCNICA ACADEMIA MUNICIPAL DE IDIOMAS

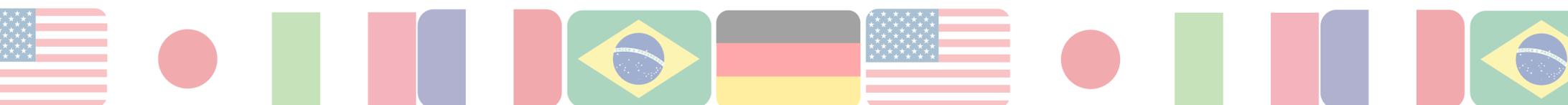
FESTIVAL CULTURAL



Más de 200 estudiantes de la Academia Municipal de Idiomas, intercambiaron experiencias en el #FestivalCultural2022, donde mostraron sus avances y competencias en el segundo idioma, a través de la expresión oral.

El objetivo del festival, es que haya un intercambio cultural y que compartan experiencias entre los estudiantes y sus invitados, sobre la cultura, costumbre, tradiciones y gastronomía de cada país y sobre todo, de El Salvador.

Gracias a los padres de familia por confiarnos la educación de sus hijos. Seguiremos trabajando por nuestros jóvenes que son el presente y el futuro de nuestro querido El Salvador.



► FORMACIÓN TÉCNICA

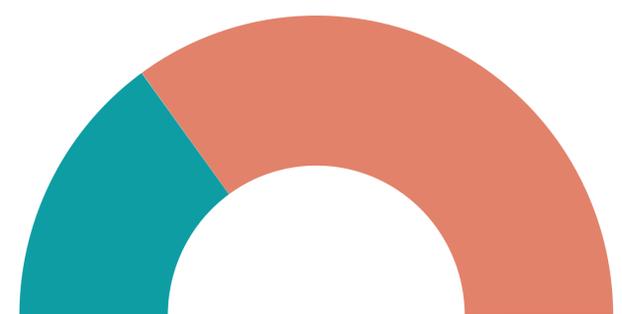
CURSOS DE TECNOLOGÍA

CFL-Santa Tecla, sigue a la vanguardia en temas informáticos y tecnológicos, brindando herramientas que cumplan con las exigencias y la demanda del mercado laboral en la actualidad. En 2022-2023 se impartieron los siguientes cursos:

- ✓ Microsoft Windows 10
- ✓ Diseño Gráfico, Nivel Básico
- ✓ Microsoft Excel Nivel Básico
- ✓ Microsoft Word Nivel Básico
- ✓ Estrategias de Marketing Digital
- ✓ Microsoft Word Nivel Intermedio
- ✓ Microsoft Excel Nivel Avanzado
- ✓ Microsoft Excel Nivel Intermedio
- ✓ Fundamentos de Robótica y IoT
- ✓ Adobe Photoshop CC Nivel Básico
- ✓ Adobe Illustrator CC Nivel Básico
- ✓ Modelo de Negocios y Plan de Marketing digital
- ✓ Herramientas de Productividad y Análisis en Excel
- ✓ Operador de Hojas de Cálculo con microsoft Excel
- ✓ Analítica de datos digitales (Google, Facebook, Instagram)
- ✓ Edición de documentos y presentaciones nivel intermedio
- ✓ Automatización y Análisis de datos en Excel, nivel avanzado
- ✓ Lógica computacional y fundamentos de programación en Python
- ✓ Marketing Digital: Diseño y planificación de un plan de Marketing Digital
- ✓ Diseño Gráfico Publicitario con Adobe Photoshop CC e Illustrator CC

Detalle	Cantidad
Total de cursos brindados	27
Inscritos a los cursos	179
Periodo de ejecución	01 mayo 2022 a 30 abril 2023
Lugar de ejecución	CFL, Col. Santa Mónica
Personas graduadas	153

Población

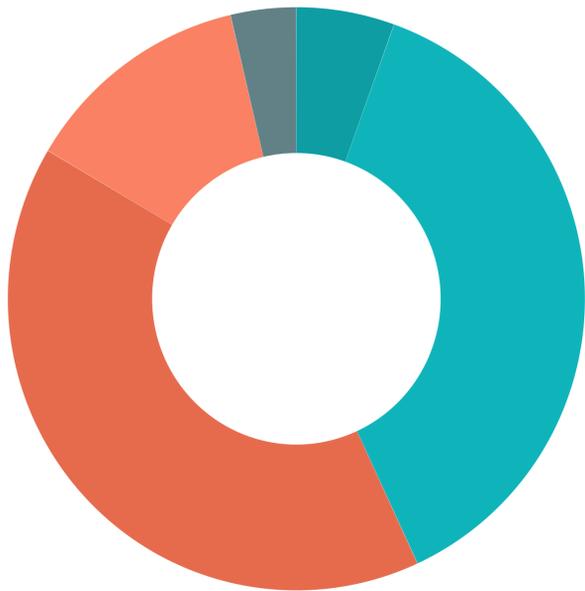


■ Hombres (30%) ■ Mujeres (70%)

FORMACIÓN TÉCNICA

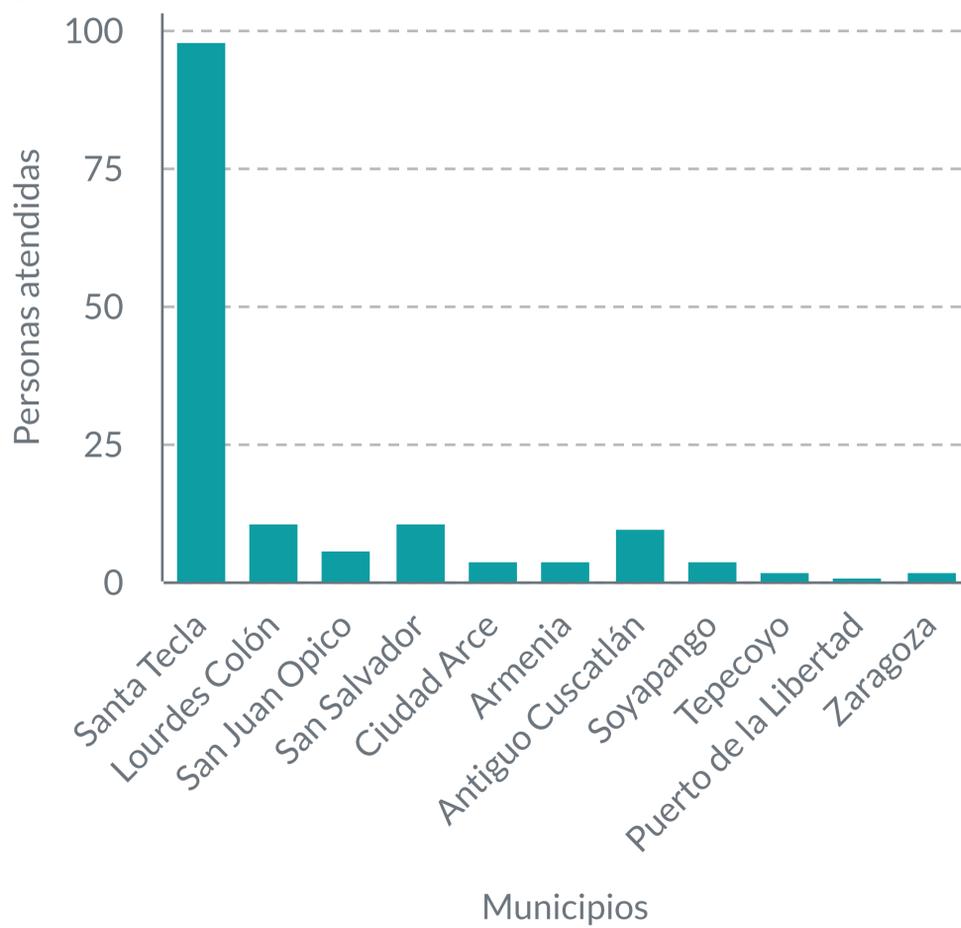
CURSOS DE TECNOLOGÍA

Rango de edades



- ≤ 17 años (5.5%) ■ 18 a 31 años (37.61%)
- 32 a 45 años (40.37%) ■ 46 a 59 años (12.84%)
- 60 a 87 años (3.67%)

Municipios de procedencia



▶ FORMACIÓN TÉCNICA

ESCUELA GASTRONÓMICA MUNICIPAL

La Escuela Gastronómica Municipal fue lanzada como prueba piloto en agosto del año 2022, con el objetivo de cumplir con la demanda y oferta laboral de la cartera de restaurantes y hoteles del AMSS, motivo por el cual se brindó a los tecleños las herramientas para que puedan desarrollarse en el área de gastronomía y arte culinaria. También se atendieron a madres de familia que querían adquirir nuevas técnicas de cocina y a emprendedores tecleños y personal a cargo, que necesitaban reforzar su técnicas gastronómicas.

La planta docente son chefs certificados a nivel nacional e internacional, y son los encargados de preparar la currícula e impartir las clases.

Cursos de cocina:



FORMACIÓN TÉCNICA

ESCUELA GASTRONÓMICA MUNICIPAL

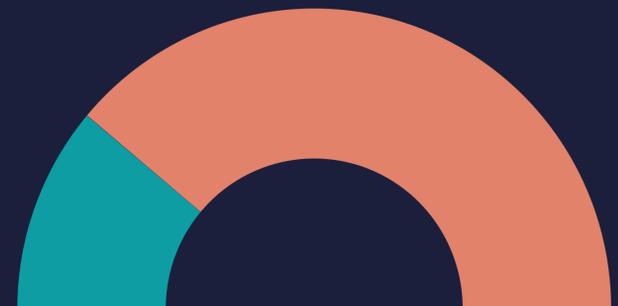
Detalle	Cantidad
Total de cursos brindados	52
Duración de cada curso	16 horas
Periodo de ejecución	agosto 2022 a abril 2023
Lugar de ejecución	CFL- Cipreses
Personas graduadas	755

Rango de edades



- ≤ 17 años (13.21%) ■ 18 a 25 años (14.15%)
- 26 a 35 años (16.98%) ■ 26 a 35 años (16.98%)
- 36 a 45 años (21.7%)
- Mayores a 45 años (16.98%)

Población



- Hombres (22.27%)
- Mujeres (77.73%)



Curso de cocina para niños

El tesoro de las familias teceleñas, nuestra niñez, se ha visto beneficiada aprendiendo conocimientos y técnicas básicas para la elaboración de diferentes platillos. Nuestros especialistas, toman todas las medidas de seguridad y cuenta con el personal idóneo dentro del salón de clases, para evitar un percance con nuestros niños.

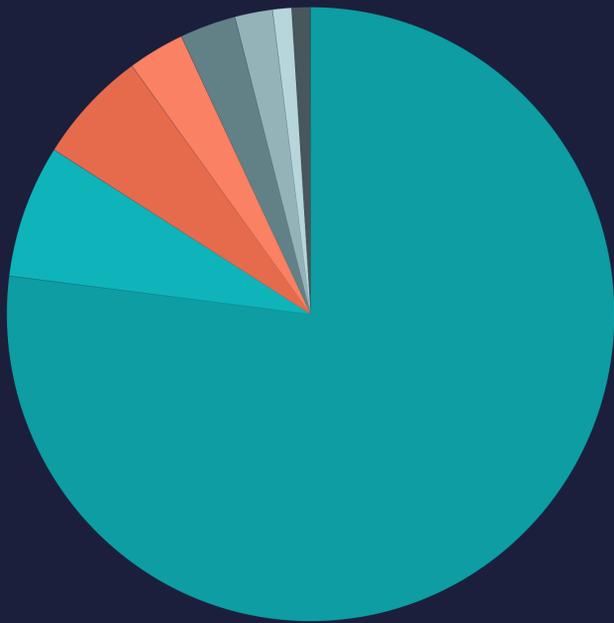
Cursos que se han impartido para ellos:

- Elaboración de postres navideños
- Curso de Chef Jr: Preparación básica de carnes y aves, arroces y ensaladas.

FORMACIÓN TÉCNICA

ESCUELA GASTRONÓMICA MUNICIPAL

Procedencia de la población



- Santa Tecla (77%)
- Colón (7%)
- San Salvador (6%)
- La Libertad (3%)
- Zaragoza (3%)
- Antiguo Cuscatlan (2%)
- Nuevo Cuscatlán (1%)
- Otros municipios (1%)

Esta prueba piloto en este segundo año de gestión, ha dado buenos resultados como administración municipal, ya que hemos graduado a 755 personas. Somos una alcaldía trabajando sin intermediarios por la población tecleña, con recursos propios, brindando y desarrollando cursos de calidad a un precio accesible a personas de diferentes edades.

Sentimos la satisfacción de brindar herramientas a los ciudadanos, debido a que la atención brindada, les ha abierto muchas puertas en el área de empleabilidad y emprendimiento, beneficiando así a las familias tecleñas para que puedan llevar el sustento a sus hogares.



GALERIA DE IMÁGENES



▶ FORMACIÓN TÉCNICA

DIPLOMADOS ESPECIALIZADOS

▶ CURSOS ESPECIALIZADOS CON CESAL/AGAPE/PLAN INTERNATIONAL

Las alianzas en temas de empleabilidad y emprendimiento nos ha llevado a trabajar de la mano con instituciones internacionales sin fines de lucro, impactando en gran manera en la población juvenil del municipio. Gracias a las gestiones del alcalde Henry Flores con actores como: CESAL, AGAPE y PLAN INTERNACIONAL hemos podido formar en los siguientes temas:

Detalle	Cantidad
Total de cursos brindados	41
Total de graduados	185
Periodo de ejecución	marzo 2022 a abril 2023
Lugar de ejecución	CFL, Col. Los Cipreses
Horarios	Lunes a viernes 8:00 a.m-1:00p.m
Duración de los cursos	16 horas-44 horas-72 horas y 114 horas

Diplomados



Bartender/Mesero



Cajero



Atención al cliente y display



Atención al cliente y ventas



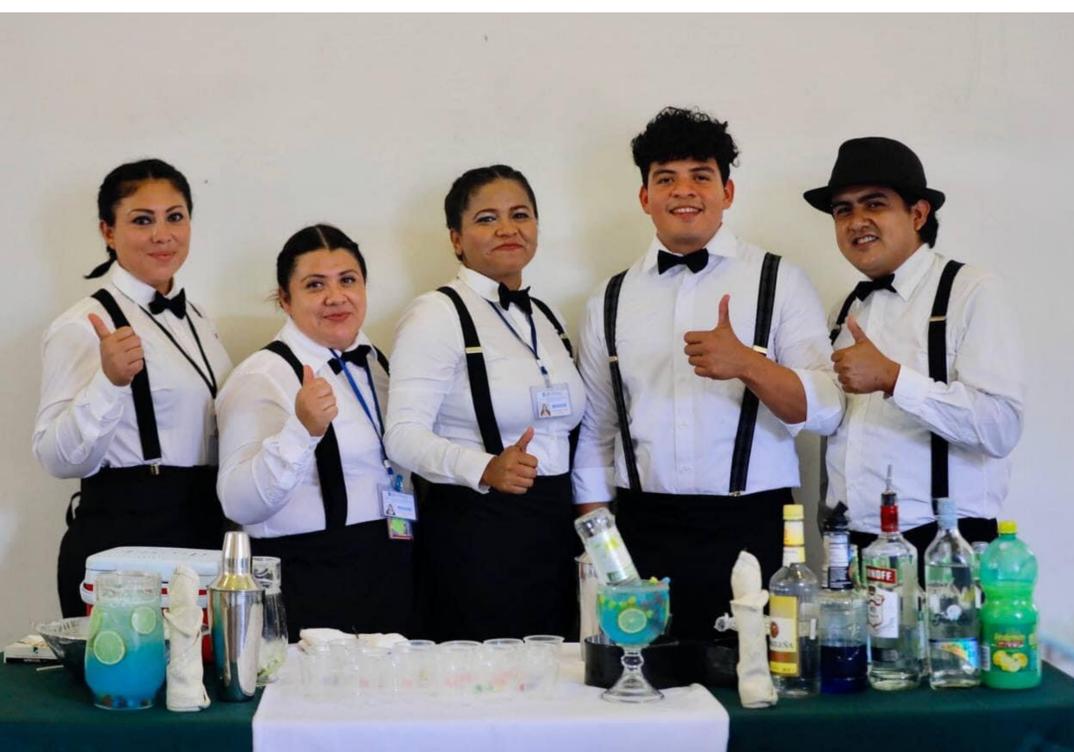
Administración de bodegas



Cocina variada



Barismo



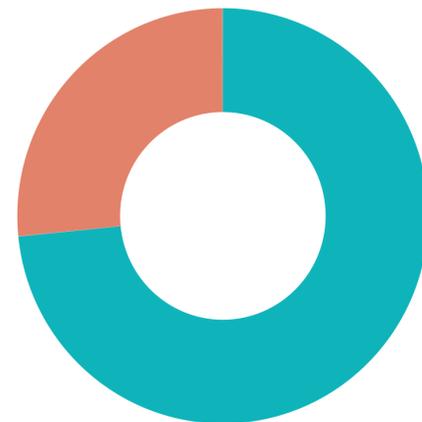
► FORMACIÓN TÉCNICA

DIPLOMADOS ESPECIALIZADOS

► CURSOS ESPECIALIZADOS CON CESAL/AGAPE/PLAN INTERNATIONAL



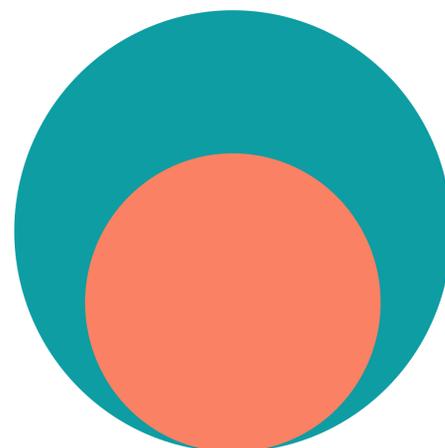
Rango de edades



■ 18 a 25 años (73.43%)
■ 26 a 35 años (26.57%)



Procedencia de la población



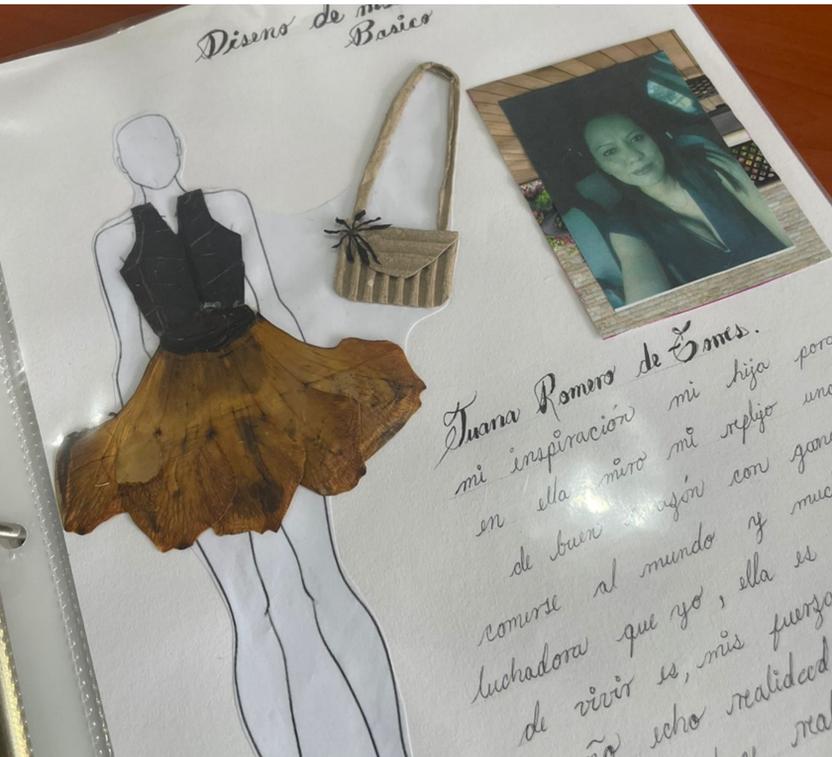
● Santa Tecla (68.63%)
● otros municipios (31.37%)



El CFL en alianza con instituciones sin fines de lucro y en trabajo en conjunto con el gobierno central, desarrolla diplomados integrales especializados, dirigidos a emprendedores y jóvenes que necesitan desarrollarse con componente de empleabilidad en el rubro de hostelería y turismo

► FORMACIÓN TÉCNICA

DESARROLLO DEL PRODUCTO ARTESANAL



La Unidad de Desarrollo Artesanal nace como un programa especializado en estructurar y ejecutar programas integrales de formación para nuestros creativos emergentes, emprendedores y artesanos tecleños; rescatando y revalorizando la técnica artesanal, para proponer productos identitarios adaptados a la contemporaneidad (neo-artesanal)

Detalle	Cantidad
Total de cursos brindados	7
Inscritos a los cursos	35
Periodo de ejecución	enero a abril 2023
Lugar de ejecución	CFL, Bulevar Sur

Talleres/Diplomados

- Diseño de moda básico
- Macramé básico
- Diplomado de colorantes y estampados naturales
- Taller de textiles artesanales
- Taller de Eco-Prints
- Diseño de productos con Xiquilite- Añil

Próximos talleres

- Resina básico
- Cerámica en frío
- Cestería básica

Directora de responsabilidad Social

El Alcalde Henry Flores por medio de la Dirección de Responsabilidad Social de la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, se ha enfocado en perfilar el desarrollo de la juventud teclena, a través de la formación empresarial, continua y vocacional, para crear mano de obra calificada y profesionales que puedan establecer un entorno sustentable y viable en la era económica que El Salvador está forjando mediante nuevas iniciativas del Gobierno Central, impulsadas por nuestro Presidente de la República, Nayib Armando Bukele.

Cerramos nuestro segundo año de gestión, con logros de impacto en empleabilidad y emprendimiento, dotando a la ciudadanía teclena de herramientas que les facilite la búsqueda de una oportunidad laboral en empresas del sector industrial, restaurantes y hoteles de zonas turísticas, o para poder crear o reestructurar su modelo de negocio como eje transversal para el Desarrollo Económico y Social, como parte estratégica de la sostenibilidad y el crecimiento de nuestro capital social.

Desde la Dirección de Responsabilidad Social, seguiremos trabajando de la mano de las instituciones del Estado, Organismos Internacionales y Sector Empresarial, que velen por el cumplimiento de los Derechos Humanos, promoviendo el desarrollo, el bienestar social y la vida digna de los ciudadanos.

